



THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS
Thomas-Mann-Kulturzentrum

VšĮ Thomo Manno kultūros centras | Skruzdynės g. 17, LT-93123 Neringa | jm. kodas 110065054
tel./faksas +370 469 52260 | el. paštas kultura@mann.lt
www.mann.lt

VŠĮ THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS

2018 - 2020 m. strateginis planas, patvirtintas viešosios įstaigos Thomo Manno kultūros centras dalininkų susirinkimo protokolu

2017-09-29 Nr. 2

Šis dokumentas aprašo VŠĮ „Thomo Manno kultūros centras“ strateginį planą. Pateikiamos stipriosios ir silpnosios pusės, galimybės ir grėsmės. Šiame dokumente yra pateiktos VŠĮ „Thomo Manno kultūros centras“ vizija, misija, vertybės ir tikslai, taip pat numatytos strategijos ir uždaviniai.

VŠĮ „Thomo Manno kultūros centras“ strateginis planas parengtas remiantis Lietuvos pažangos strategija 2030 ir Neringos savivaldybės strateginiu plėtros planu 2014-2020 m.

1995 m. spalio 03 d. į Nidoje įsteigtas Thomo Manno kultūros centras siekia ne tik analizuoti Nobelio premijos laureato rašytojo Thomo Manno ir jo šeimos narių kūrybinį palikimą, rūpintis jo populiarinimu Lietuvoje, bet ir skleisti humanistines idėjas Lietuvoje ir visame Baltijos regione, skatinti ir stiprinti Baltijos šalių kultūrinius ir kūrybinius kontaktus.

VŠĮ „Thomo Manno kultūros centras“ tikslas: analizuoti rašytojo Thomo Manno ir jo šeimos narių kūrybinį palikimą, skleisti humanistines idėjas Lietuvoje ir visame Baltijos regione, skatinti ir stiprinti Baltijos šalių kultūrinius ir kūrybinius kontaktus.

Stipriosios, silpnosios pusės, galimybės ir grėsmės

UAB „Thomo Manno kultūros centras“ strateginis planas numato tokias stipriąsias, silpnąsias veiklos puses, o taip pat galimybes bei grėsmes:



Stipriosios pusės	Silpnosios pusės
<ul style="list-style-type: none"> Kryptingai ir profesionaliai dirbantis vadovas ir įstaigos kuratoriai 	<ul style="list-style-type: none"> Pastovių pajamų šaltinių paieškos.
<ul style="list-style-type: none"> Veiklos žinomumas ne tik Lietuvoje, bet ir užsienyje 	<ul style="list-style-type: none"> Per didelė priklausomybė nuo paramos gavėjų
<ul style="list-style-type: none"> Tarptautinis preinamumas: veikla vykdoma mažiausiai dviem kalbomis – lietuvių ir vokiečių. 	<ul style="list-style-type: none"> Nepakankamas programų finansavimas
<ul style="list-style-type: none"> Profesionali patirtis įvairiose meno srityse 	<ul style="list-style-type: none"> Tinkamų patalpų trūkumas Neringos mieste profesinei ir inovatyviai veiklai įgyvendinti
<ul style="list-style-type: none"> Sudaromos palankios sąlygos tiek Lietuvos visuomenei, tiek užsienio svečiams dalyvauti profesionalioje kultūroje 	<ul style="list-style-type: none"> Lėšų trūkumas darbuotojų atlyginimams.
<ul style="list-style-type: none"> Profesionaliai apjungiamos skirtingos meninės veiklos išraiškos ir sritys 	<p>Nepakankamas dalininkų dėmesys įstaigos veiklai.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Gausus profesionalių savanorių įsitraukimas į veiklą įgyvendinimą 	
Galimybės	Grėsmės
<ul style="list-style-type: none"> Skatinti ir stiprinti Europos, ypač Baltijos šalių kultūrinius ir kūrybinius kontaktus. 	<ul style="list-style-type: none"> Mažas atlyginimas ateityje gali neužtikrinti vadovo darbo vietos išsaugojimo.
<ul style="list-style-type: none"> Profesionalios Lietuvos kultūros formavimas ir plėtojimas. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuosavų patalpų neturėjimas gali neužtikrinti įstaigos efektyvumo.
<ul style="list-style-type: none"> Rašytojo Thomo Manno kūrybinių vertimai į lietuvių kalbą. 	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomikos sulėtėjimas gali sumažinti įstaigos renginių paklausą.
<ul style="list-style-type: none"> Kasmet Nidoje rengti Europos rašytojų, filosofų, kultūros istorikų, sociologų ir 	<ul style="list-style-type: none"> Įmanomas nepalankus veiklos



THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS
Thomas-Mann-Kulturzentrum

visuomenės veikėjų susitikimus.	finansavimas.
	<ul style="list-style-type: none">• Rinka gali tapti jautri kainų pokyčiams.
	<ul style="list-style-type: none">• Rinkos segmento augimas gali pritraukti papildomos konkurencijos.

MISIJA

SVARBIAUSIA VŠĮ „THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS” PASKIRTIS:

Reprezentuoti Lietuvos profesionaliąją kultūrą, atskleisti šiuolaikinio žmogaus dvasinį pasaulį, pagrindine dimensija pasirinkus Nobelio premijos laureato rašytojo Thomo Manno asmenybės ivairiapusiškumą, kūrėjo puoselėtas vertybes – demokratiją ir humaniškumą.

VIZIJA

VŠĮ „THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS” 2018-2020 METŲ VIZIJA:

VšĮ „Thomo Manno kultūros centras” vykdys savo veiklą Neringos mieste, rašytojo Thomo Manno memorialinio muziejaus 200 kv. m. patalpose patalpose. Įmonėje dirbs 2-3 darbuotojai, užsiimantys profesionalios aukštosios kultūros projektų rengimu ir įgyvendinimu tiek Neringos mieste, tiek Lietuvoje ir užsienyje. VšĮ „Thomo Manno kultūros centras” plėtos mokslo tiriamuosius darbus literatūros ir istorijos srityse. Įstaiga inovatyvaus marketingo ir administravimo pagalba taps viena profesionaliausių kultūros įstaigų Lietuvoje. Įstaiga siūlys platų kultūrinių projektų spektrą ir teiks papildomas paslaugas plačiam vartotojų ratui kultūros rinkos segmentuose Lietuvoje ir užsienio šalyse. Įstaiga siūlys techniškai pažangius sprendimus, aiškiai pranašesnius už konkurentų siūlomus.



THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS
Thomas-Mann-Kulturzentrum

VYKDYDAMA SAVO VEIKLĄ VŠĮ „THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS” VADOVAUJASI ŠIOMIS VERTYBĖMIS:

- Įmonė savo veiklą grindžia aukščiausiais tarpusavio sąveikos su klientais, tiekėjais, gamtine aplinka ir visuomene standartais.
- VŠĮ „Thomo Manno kultūros centras” skatina kolektyvo išradingumą ir rūpestingumą, už tai atitinkamai apdovanodama.

PAGRINDINĖS STRATEGIJOS

PAGRINDINĖS STRATEGIJOS, KURIŲ PRIVALO LAIKYTIS VŠĮ „THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS”

1. Kūrybinėmis ir kultūrinėmis iniciatyvomis skatinti visuomenės domėjimąsi profesionalia Lietuvos kultūra ir menu, puoselėti humaniško ir demokratijos tradicijas.
2. Kūrybinėmis ir kultūrinėmis iniciatyvomis skatinti visuomenės domėjimąsi Lietuvos istorija, paveldu, plėtoti visuomenės kūrybinį mąstymą ir kūrybiškumą, skatinti toleranciją ir pagarbą skirtingoms tautoms, kultūros ir konfesijoms.
3. Plėsti ryšius su Lietuvos ir užsienio moklo tyrimų centrais, universitetas ir kitomis kultūros ir švietimo įstaigomis.
4. Plėtoti kokybišką kultūrinio ir pažintinio turizmo infrastruktūrą ir paslaugas Neringos mieste.
5. Saugoti Lietuvos kultūros tapatybę ir lygiavertę raišką Europoje ir pasaulyje.
6. Sustiprinti žmogiškuosius išteklius ir skatinti iniciatyvą, verbuoti aukšto lygio kultūros srities specialistus.
7. Pažangių technologijų įdiegimas kultūros veiklos srityse.

PAGRINDINIAI UŽDAVINIAI

- Didinti kultūros ir meno sričių prieinamumą regionuose, skatinti profesionaliojo meno sklaidą.
- Nuolat pritraukti papildomą finansavimą kultūros projektams.
- Siekti bendradarbiavimo susitarimų su kitais rinkos dalyviais.



THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS
Thomas-Mann-Kulturzentrum

- Stiprinti įstaigos reklamą įvairiose internetinėse priemonėse.
- Ieškoti esamiems produktams ir paslaugoms naujų rinkų ar panaudojimo galimybių.
- Skatinti rašytojo Thomo Manno ir jo šeimos humanistinį palikimą Lietuvoje.
- Įdarbinti 3 aukštos kvalifikacijos darbuotojus.

STRATEGINIŲ VEIKSMŲ PROGRAMOS:

- **Uždavinys: Didinti kultūros ir meno sričių prieinamumą regionuose, skatinti profesionaliojo meno sklaidą.**
 1. Organizuoti tarptautinį Thomo Manno festivalį ne tik Nidoje, bet ir Vilniuje, kituose Lietuvos regionuose, kasmet liepos antrąją arba trečiąją savaites.
 2. Inovatyviomis priemonėmis įgyvendinti projektą “Nidos forumas”, kurio tikslas - Nidoje organizuoti kasmetinius rašytojų, filosofų, kultūros istorikų, sociologų ir visuomenės veikėjų susitikimus. Tokie susitikimai turėtų būti skirti aktualiausioms Europos viešojo gyvenimo klausimams nagrinėti. Susitikimai ir diskusijos veiktų ne tik *in situ* formatu, bet ir nuotolinės konferencijos būdu, kad diskusijose, konferencijose galėtų dalyvauti įvairių šalių atstovai. Pirmasis renginys 2018 m. spalio mėn.
 3. Kasmet rengti kultūros almanachą “Nidos sąsiuviniai” ne tik įprasta spausdinti leidinio forma, bet rengti leidinio elektroninę versiją ir rengti tekstus CD formatu.
 4. Šiuolaikinėmis priemonėmis puoselėti Kuršių nerijos kultūros paveldo vertybes ir vietovės išskirtinumą: inovatyvių priemonių pagalba inicijuoti unikalios reikšmės, egzistavusio Kuršių nerijoje XIX a. pab – XX a. pr. – Nidos dailininkų kolonijos – išsaugojimo ir populiarinimo projektus.
- **Uždavinys: Siekti bendradarbiavimo susitarimų su kitais rinkos dalyviais.**
 1. Įsijungti į Thomo Manno namų tinklo veiklą 2017 m. spalio mėn.
 2. Sudaryti bendradarbiavimo sutartis su Budenbrokų namų muziejumi Liubeke (*Budenbrookhaus*).
 2. Sudaryti bendradarbiavimo sutartis su Klaipėdos ir Vilniaus universitetais.



THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS
Thomas-Mann-Kulturzentrum

- **Uždavinys: Nuolat pritraukti papildomą finansavimą kultūros projektams.**
 1. Rengti kultūros projektų paramos paraiškas Lietuvos ir užsienio fonduose.
 2. Dalyvauti Šiaurės šalių ministerijos kvietimu (The Nordic Council of Ministers) rengti paraišką ir dalyvauti tarptautiniame Europos kultūros paveldo išsaugojimo projekte, kartu Latvijos, Estijos, Suomijos ir Rusijos partneriais.
- **Uždavinys: Skatinti rašytojo Thomo Manno ir jo šeimos humanistinį palikimą Lietuvoje.**
 1. Inicijuoti kokybiškus rašytojo Thomo Manno ir jo šeimos kūrybos vertimus į lietuvių kalbą.
 2. Kartu su partneriais organizuoti tarptautinių vertėjų seminarus, įtraukiant jaunuosius vertėjus.
 3. Ruošti inovatyvias parodas, pristatnčias rašytojo Thomo Manno ir jo šeimos laikotarpį Lietuvoje.
- **Uždavinys: Inovatyviomis priemonėmis stiprinti įstaigos reklamą, skleisti informaciją įvairiose internetinėse priegose.**
 1. Kaupiti muzikinių ir vizualių projektų audio ir video medžiagos archyvą, kurti video reportažus, įvairiomis medijos priemonėmis, bendradarbiaujama su Lietuvos ir užsienio informacinės sklaidos organizacijomis, informacija platinama užsienio šalių ambasadoms ir institutams, kitoms kultūros organizacijoms.
 2. Skleisti informaciją apie projektus įvairiose media priemonėse (sklaida internetinėse svetainėse www.mann.lt; www.neringosmuziejai.lt; įstaigos Facebook, Twiter, Instagram, Youtube platformose, kultūriniuose interneto portaluose, dienraščiuose, kt.).
 3. Ieškoti inovatyvių kultūros produktų ir paslaugų inovacijų pristatymo formų.



THOMO MANNO KULTŪROS CENTRAS
Thomas-Mann-Kulturzentrum